

MOOCs, A Phenomenon with Many Faces: Success and Failures

Wolfram Lothar¹, Ulises Roman Concha²

nromanc@unmsm.edu.pe

(1) Ex FernUniversität in Hagen, now Consultant, Hagen, Germany

(2) Professor at the National University of San Marcos. Lima, Perú

ABSTRACT

The research presented analyses the application of MOOCs (Massive Open Online Courses) and its successes and failures so far. The authors discuss their different facets that emerged from their initial concept up to the implementation in the United States, Europe and Latin America. The article goes on with a short empirical and comparative study of the attention that the term “MOOCs” has received in different regions over the last five years. In what follows, the most deficient aspects of MOOCs and the resulting consequences will be extended and thus, contributes to explain the rise and fall of the MOOCs. The authors also evaluate factors which have been less discussed in the literature up to date, such as the form and design of their production and distribution processes, economic sustainability as well as prospects to create a global market for MOOCs.

Key Words: Costing of eLearning, Distance Education, Economics, Globalization, GoogleTrends, Markets for Educational Content, MOOCs.

MOOCs un fenómeno con muchas caras: éxitos y fracasos

RESUMEN

La investigación presentada analiza la aplicación de los MOOC (Massive Open Online Courses) y sus éxitos y fracasos hasta el momento. Los autores discuten sus diferentes facetas que surgieron desde su concepto inicial hasta la implementación en Estados Unidos, Europa y América Latina. El artículo continúa con un breve estudio empírico y comparativo de la atención que el término "MOOC" ha recibido en diferentes regiones durante los últimos cinco años. A continuación, se ampliarán los aspectos más deficientes de los MOOC y las consecuencias resultantes y, por lo tanto, se contribuirá a explicar el auge y la caída de los MOOC. Los autores también evalúan factores que han sido menos discutidos en la literatura hasta la fecha, como la forma y el diseño de sus procesos de producción y distribución, la sostenibilidad económica y las perspectivas de crear un mercado global para los MOOC.

PALABRAS CLAVES: Costeo del aprendizaje electrónico, educación a distancia, economía, globalización, tendencias de Google, mercados de contenido educativo, MOOCs.

IGI GLOBAL

<https://www.igi-global.com/article/moocs-a-phenomenon-with-many-faces/208926>